



华丽志 LUXE.CO  中国羽绒工业协会

羽绒发展趋势之 好鹅绒品质白皮书

CONTENTS

目录

—— 开篇	P02
Part I 中高端消费者眼中的羽绒服	P03
Part II 鹅绒受到消费者青睐的原因	P09
1. 立体	
2. 蓬松	
3. 轻盈	
Part III 优质鹅绒的获取难度	P13
1. 全球优良鹅种的特点	
2. 鹅绒的加工工艺流程	
Part IV 从一朵朵好鹅绒，到一件高品质鹅绒服	P20
1. 精选全球优质鹅种	
2. 融合来自各国的优良材质	
Part V 市场机遇与挑战并存	P25
1. 充满机遇的中国市场	
2. 好鹅绒，正成为品牌力打造的关键	
3. 行业协会持续推动产业规范化	
4. 羽绒知识科普仍任重道远	
附录1 相关定义备注	P30
附录2 鹅绒服/羽绒服的选购指南	P31

开篇

羽绒服，作为刚需的功能性服饰，和冬季必备的休闲服饰，早已成为整个服饰行业中极为重要的细分品类，也是全球优秀品牌的兵家必争之地。

在羽绒服填充物的选择上，中高端消费群体对鹅绒展现出了显著的偏好。据《华丽志》最新调研结果显示，81.25%的受访者优先选购鹅绒填充的羽绒服。^①

凭借其深入人心的品质形象，鹅绒已逐步与产品卓越性能和品牌高端定位形成高度联想。

在品牌层面，鹅绒亦成为羽绒服品牌塑造品牌力的重要砝码。高品质鹅绒已成为众多羽绒服品牌提升市场竞争力、增强品牌价值及巩固品牌形象的关键战略。

在中国市场，主打鹅绒的高端羽绒服品牌当属 Moncler 和高梵。

事实上，在全球羽绒产业的版图中，中国占据着主导地位。中国是世界上最大的羽绒及制品生产国、出口国和消费国，占据着全球70%~80%的市场份额。

中国羽绒服消费调研数据显示，国内人均拥有1~2件羽绒服，显示出消费者对于羽绒服的广泛需求。

与此同时，中国在羽绒制品标准制定方面一直扮演着引领者的角色，引领各国共同规范全球羽绒产业。

在羽绒加工方面，中国拥有全球 90%以上的羽绒加工能力，中国企业的加工设备、技术更新、科研和资金投入等均处于世界领先水平，羽绒加工设备甚至出口各国。

这种全方位的优势提升了中国羽绒制品的国际竞争力。在此背景下，中国市场能否孕育出享誉全球的羽绒服品牌与产品，成为了全行业瞩目的焦点，众多的从业者也正为此目标积极努力。而这不仅仅是对本土品牌的一次挑战，更将同步大幅推动本土上游企业的提质增效。

《华丽志》联合抖音电商共同发布《羽绒发展趋势之好鹅绒品质白皮书》，报告通过深入洞察一家本土鹅绒服品牌的鹅绒基地，揭秘打造一件高品质鹅绒服背后的加工技艺与核心因素。

我们希望通过《羽绒发展趋势之好鹅绒品质白皮书》的发布，不仅为行业内人士呈现鹅绒产业提供有价值的参考信息，也能够加深公众对鹅绒服特性的了解。

最终，希望本份报告成为一个沟通的桥梁，连接品牌、消费者与行业专家，共同推动中国鹅绒市场的健康发展。

^①《华丽志》调研问卷通过微信渠道面向中高端消费者发放，共收到有效问卷 117份，其中女性受访者有70名，男性受访者有 47名。



Part I

中高端消费者 眼中的羽绒服

华丽 问卷



《华丽志》旗下时尚研究机构「华丽智库」面向中高端消费者发放调研问卷，以了解他们对羽绒服的看法。

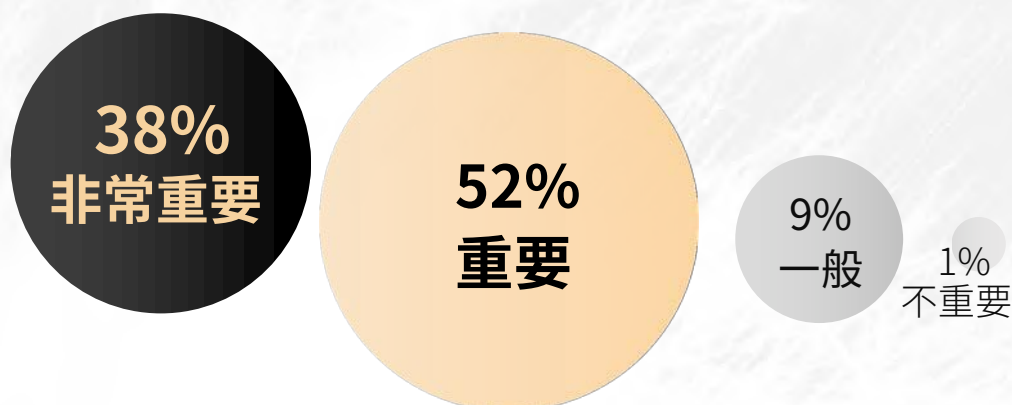
调查结果表明，中高端消费者的冬季衣橱中几乎“人手一件羽绒服”。

在选购羽绒服时，中高端消费者更偏好专业羽绒服品牌，并特别青睐使用鹅绒作为填充材料的羽绒服。

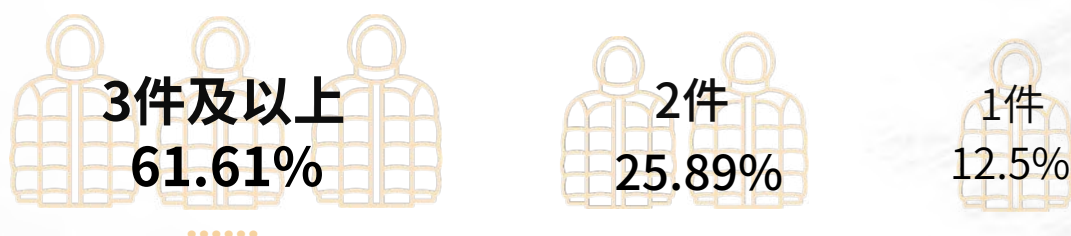
然而，消费者在选择鹅绒服产品时，往往面临难以准确评估鹅绒品质的问题。

备注：本次调研共回收有效问卷 117份

1. 你认为羽绒服在所有冬季服饰中的重要性如何？



2. 你的衣橱中，有几件羽绒服？



结论

90%

受访者认可
羽绒服的重要性

近四成受访者认为羽绒服“非常重要”。

这表明羽绒服已成为消费者在冬季保暖服饰上的主要选择，也反向验证了为何全球市场上不断有专注于羽绒服的品牌涌现。

3. 在选购羽绒服时，你是否会优先考虑那些专注生产销售羽绒服的品牌？

82.14%
会

结论

超八成

受访者更愿意选购
专注生产销售羽绒服的品牌

作为冬季服饰中的重要单品，消费者对羽绒服的品质尤为重视。

专注于羽绒服生产和销售的品牌，在消费者心中往往被视为品质的更好保障。

4. 你更愿意选购以下哪种材料填充的羽绒服？

16.07%
鸭绒

81.25%
鹅绒

2.68%
科技材料

结论

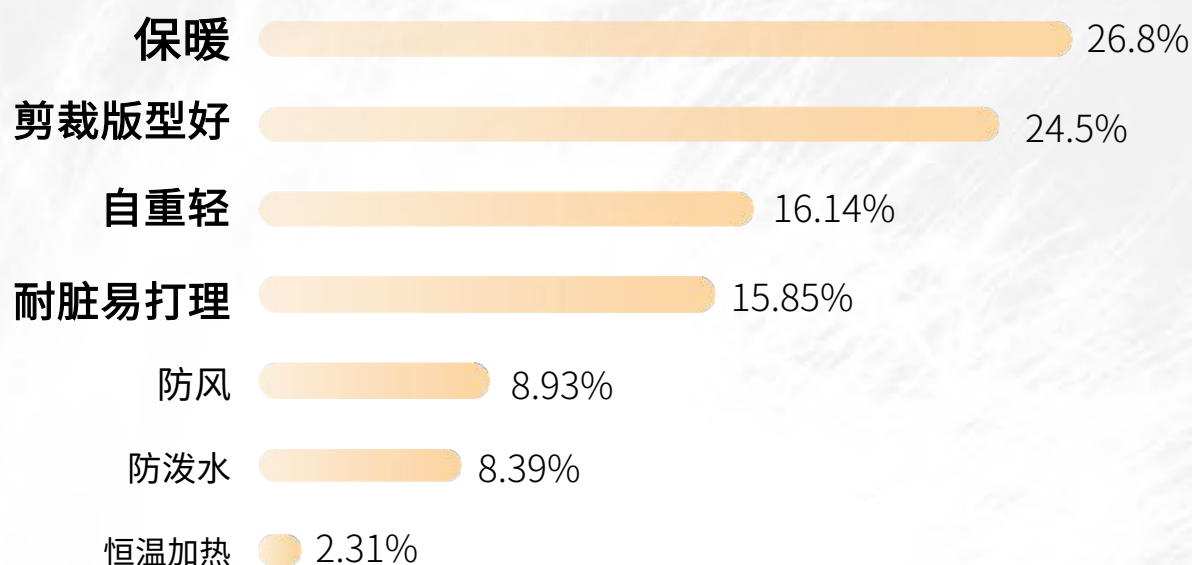
80%+

受访者更愿意选购
填充鹅绒的羽绒服

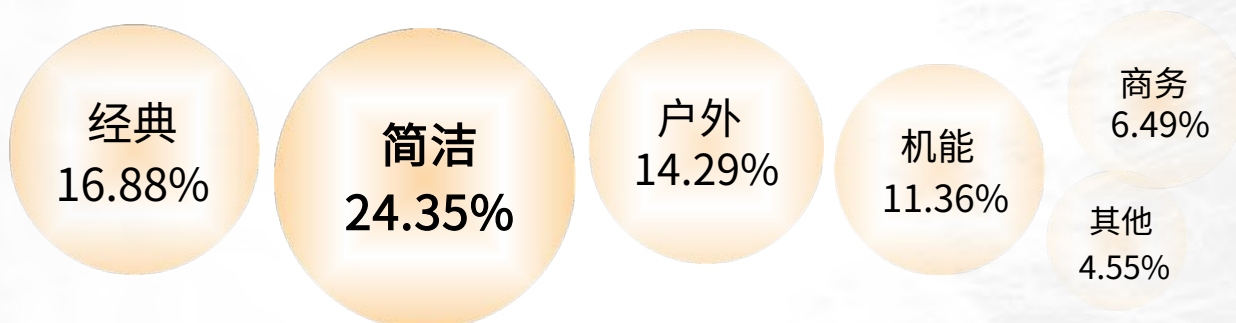
鹅绒和鸭绒，都是人们喜爱的保暖材料。

在本次调研的中高端受访群体中，鹅绒以超八成的高比重，成为人们心中更青睐选择的保暖材料。

5. 羽绒服产品的哪些特点，对你而言更重要？



6. 关于羽绒服，哪个设计风格更打动你？



结论

保暖、剪裁版型好、自重轻、耐脏易打理

中高端消费者选购羽绒服时看重的四大特点

简洁、时尚、经典

成为中高端消费者最喜爱的羽绒服设计风格。
与此同时，随着运动户外风潮的兴起，兼具功能性的户外设计风格也开始受到更多消费者的青睐。

除了基本的保暖需求外，消费者还期望羽绒服能够更加轻便，并具备防风、防泼水等多重功能。

7.你是否了解如何去判断一件羽绒服的保暖性能？

32.14% 了解

67.86% 不了解

8.你是否了解羽绒服产品水洗标上的这些信息？

如：蓬松度、绒子含量、充绒量等。

36.6% 了解

63.4% 不了解

结论

67%+

受访者仍然
不熟知如何判断
羽绒服的保暖性

60%+

受访者表示
不熟知
羽绒服产品水洗标的关键指标

大多数消费者对如何挑选一件好的羽绒服仍然一知半解，尤其是对于理解水洗标签等标识规范存在一定的“知识盲区”。例如，标签上关于蓬松度、绒子含量、充绒量等关键指标的信息，多数消费者并不完全了解。

Part II

Part II

鹅绒受到消费者 青睐的原因

1. 立体
2. 蓬松
3. 轻盈

一提到鹅绒，大众消费者会直接将其联想为更好的、更保暖的材料。

但鹅绒，究竟有哪些特性，使其成为一种优选的保暖材料？我们将在本章作出总结与介绍。



1. 立体

羽绒（包括鹅绒和鸭绒，下同）是最好的天然保暖材料。

①

与许多人造化学的保暖材料相比，羽绒有着无法比拟、难以拟态的结构，即：立体球状结构。② 研究表明，在人体健康、生态系统、资源、累积能源需求以及气候变化等五种环境领域中，以吨为单位进行计算，羽绒的影响要比化纤类填充材料小85%-97%。

一个完整的羽绒绒朵外观类似于蒲公英的种子，是由很多绒丝从绒根向外形成的幅射状结构，呈现立体球状的绒朵。③

通过显微镜观察可以发现，每个羽绒的绒朵以绒根为核心，放射出数根绒丝，每根绒丝上又生长着无数的绒小枝。这些绒枝彼此交织支撑，如同松树枝丫般错落有致。

这种独特的结构让羽绒的绒丝和绒小枝能够饱含大量、饱和、不流动的空气，这些不流动的空气正是最好的热阻。

④

此外，这样富含大量空气的立体结构，也使羽绒具有轻柔软暖、永不板结的特性。



①②中国羽绒工业协会理事长、国际羽绒羽毛局副局长姚小蔓. [生活圈]穿对羽绒服 你的冬季温暖6摄氏度[EB/OL]. CCTV-1综合频道. 2017-11-30

③中国羽绒工业协会. 羽绒制品消费警示——网购羽绒制品消费陷阱[EB/OL]. 中国羽绒信息网. 2016-3-25

④中国羽绒工业协会理事长、国际羽绒羽毛局副局长姚小蔓. 羽绒保暖原理[EB/OL]. 中国羽绒信息网. 2024-2-21

2. 蓬松

在羽绒服领域，鹅绒已经成为公认的保暖性能卓越的填充材料。

在养殖成熟的情况下，鹅绒的绒丝较长，蓬松度较高，饱含的空气就越多，从而有更好的保暖性能。

此外，鹅绒的纤维较长，且在绒小枝根部有许多小而均匀的三角形的棱节。(右图)

因此，鹅绒服在穿着时不仅更加柔软亲肤，还具有优秀的回弹性能。即便经过长时间使用或压缩收纳，鹅绒也能迅速复原，始终保持良好的保暖性和舒适度。

耐穿耐用已成为消费者选购羽绒服时的重要考量因素之一。在日常生活中，人们频繁地进行坐、站、走等活动，此时，鹅绒的优良弹性能够确保服装在各种动作后迅速恢复到原本的蓬松状态，持续保持良好的保暖效果。此外，优秀的弹性还能有效延长羽绒服的使用寿命。



3.轻盈

通常而言，羽绒服的重量越轻，穿着时的负重感就越低，给人带来的舒适度也就越高。

根据《华丽志》的调研问卷显示，自重轻是中高端消费者在选择羽绒服时的重要考虑因素之一，得到了16.14%受访者的认同，仅位于“保暖”和“剪裁版型好”之后。

如前所述，鹅绒因其立体而蓬松的特点，在确保同等保暖效果的前提下，能够显著降低填充物的克重，从而使最终产品更加轻盈。

在过去，冬季厚重的衣物常常限制了人们的活动自由。

而现在，鹅绒材质的出现为消费者提供了更加轻便的选择，尤其是在户外风潮兴起的当下，一件轻薄且保暖的鹅绒服成为了人们享受户外生活的理想伴侣。



Part III

Part III

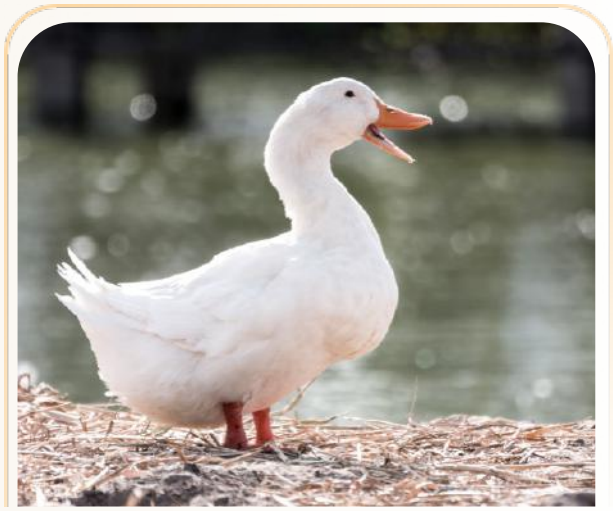
优质鹅绒的 获取难度

1. 全球优良鹅种的特点
2. 鹅绒的加工工艺流程

立体、蓬松、轻盈的特性，让鹅绒受到消费者青睐的同时，也收获了越来越多品牌和企业关注。

为得到一朵朵高品质的鹅绒，并最大化发挥它们的价值，从鹅种的选择、养殖，到鹅绒的筛选、清洗、烘干等每一个环节，品牌和企业都倾注了极大的心血。

鹅绒品质的优劣，首要因素在于鹅种的选择与饲养方式。



优良品种的鹅，通常体型更大，绒羽也更加丰满，因此产出的绒朵也更大。在相同的克重条件下，绒朵较大的鹅绒具有更好的蓬松度和保暖性能。

然而，拥有优良鹅种仅仅是获取高质量鹅绒的第一步。为了进一步提升鹅绒的品质，这些原材料还需经历一系列精细的加工工序。

加工工艺在提升鹅绒品质方面发挥着至关重要的作用，它不仅能够最大限度地保留和恢复鹅绒的天然蓬松度，还能显著提高其清洁度，减少异味和其他可能导致过敏的因素，从而使鹅绒制品拥有更好的舒适性。



①中国羽绒工业协会. 团体标准 羽绒羽毛被消费及使用指南 T/CFDIA 006-2021[S]. 中国标准出版社. 2021-11-2
中国羽绒工业协会. 干货 | 一张图了解羽绒知识. 中国羽绒信息网. 2018-11-13

1.全球优良鹅种的特点

鹅绒的品质不仅取决于鹅的品种，还显著受到生长环境、养殖方式和饲养周期的影响。

生长环境

在寒冷地区饲养的鹅，其羽毛通常更加浓密，出绒率也相对较高。

养殖方式

散养方式更符合鹅喜欢游水的天性，这种自然的生活方式有助于鹅保持羽毛的清洁与光泽。相比之下，散养鹅的羽毛色泽更亮、更纯净。

饲养周期

鹅的饲养时间越长，它的羽毛就越成熟，绒朵就越大，其蓬松度也就越高。

以下是全球部分优良鹅种的生长环境及绒产量特点：

中国安徽皖西白鹅  ■ 生长环境特点 季风显著，雨量适中；冬冷夏热，四季分明，光照充足，无霜期较长。 ■ 鹅绒产量 1100吨/年	中国广东狮头鹅  ■ 生长环境特点 属亚热带海洋季风气候，农作物主要有水稻、小麦、甘蔗、花生等。 ■ 鹅绒产量 1100吨/年
中国豁眼鹅  ■ 生长环境特点 东北地区拥有得天独厚的自然气候条件，冬夏绝对温差达到 70℃，且有长达 4个月的冬季极寒期，因此，豁眼鹅的鹅绒绒朵大而成熟。 ■ 鹅绒产量 850吨/年	匈牙利 霍尔多巴吉白鹅  ■ 生长环境特点 匈牙利是典型的大陆性气候，四季分明。24小时内温差可达到10-15摄氏度。这种环境下，鹅为了抵御寒冷，身上的绒羽就会发育得丰满。 ■ 鹅绒产量 每只鹅每次产毛绒量100~150g

1. 全球优良鹅种的特点

以下是全球部分优良鹅种的生长环境特点：

中国黑龙江白鹅



■ 生长环境特点

黑龙江省松花江地区的一大特点是湖泊沼泽较多，其湖泊水系超过600个，是水禽养殖的“天堂”。这里冬季最低温度-30℃左右，寒冷而漫长。

德国白鹅



■ 生长环境特点

德国北部和西北部地区有许多分布在草原上、青山边和湖泊旁的农场，德国鹅群们在干净安宁的环境中自由成长。

波兰科鲁达白鹅



■ 生长环境特点

波兰鹅都是在家族经营的农场进行精心培育，成鹅体重可达7-13公斤之间。它们生活在悠然自得的环境中，以具有丰富营养的燕麦为主食。

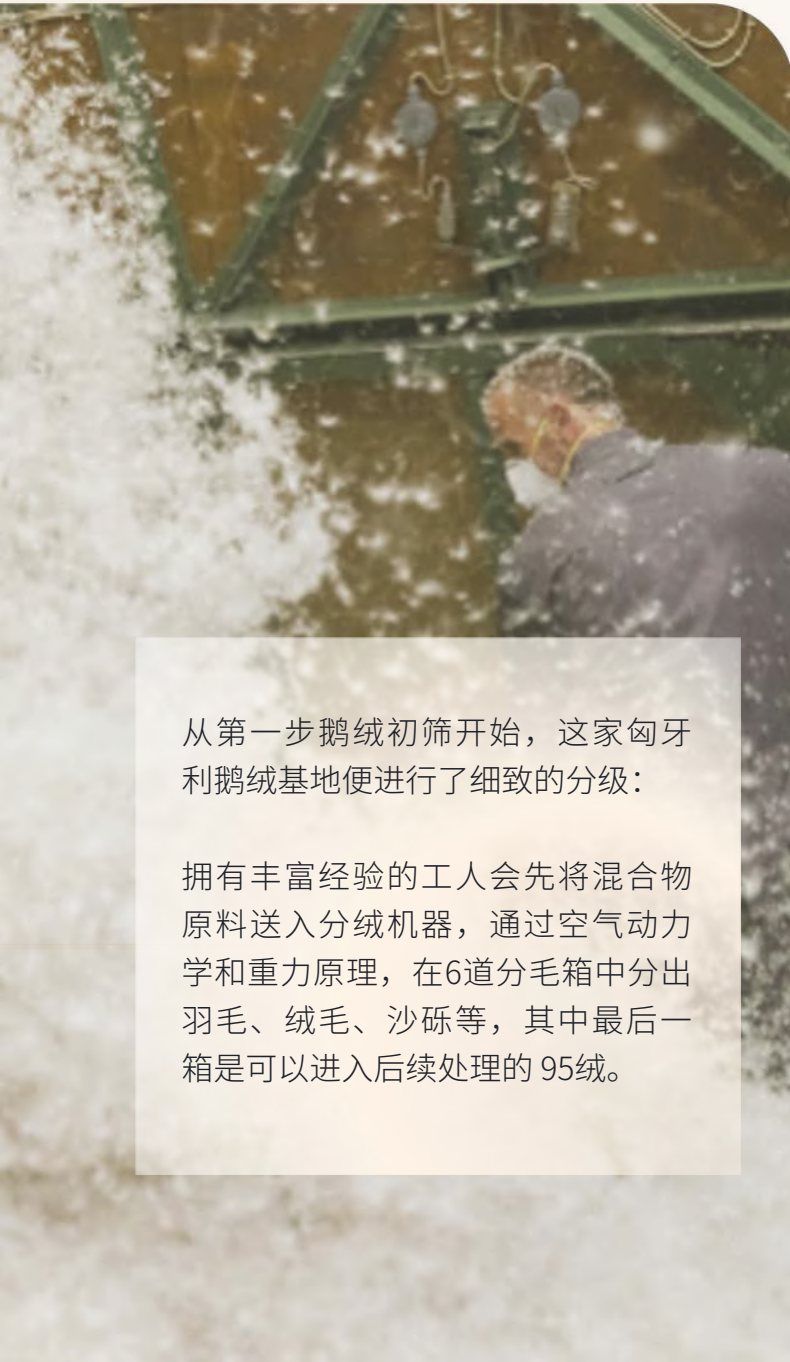
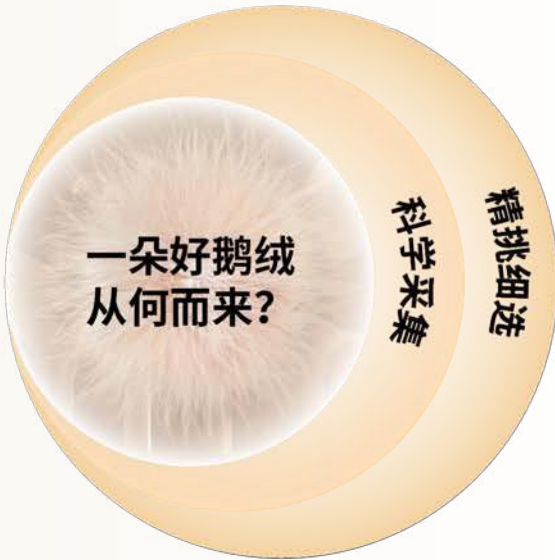
2. 鹅绒的加工工艺流程

从采集到成为可填充的材料，羽绒（包含鹅绒和鸭绒，下同）需经历至少11道严格的工序。这些工序的每一个环节都对羽绒最终的品质有着直接影响。



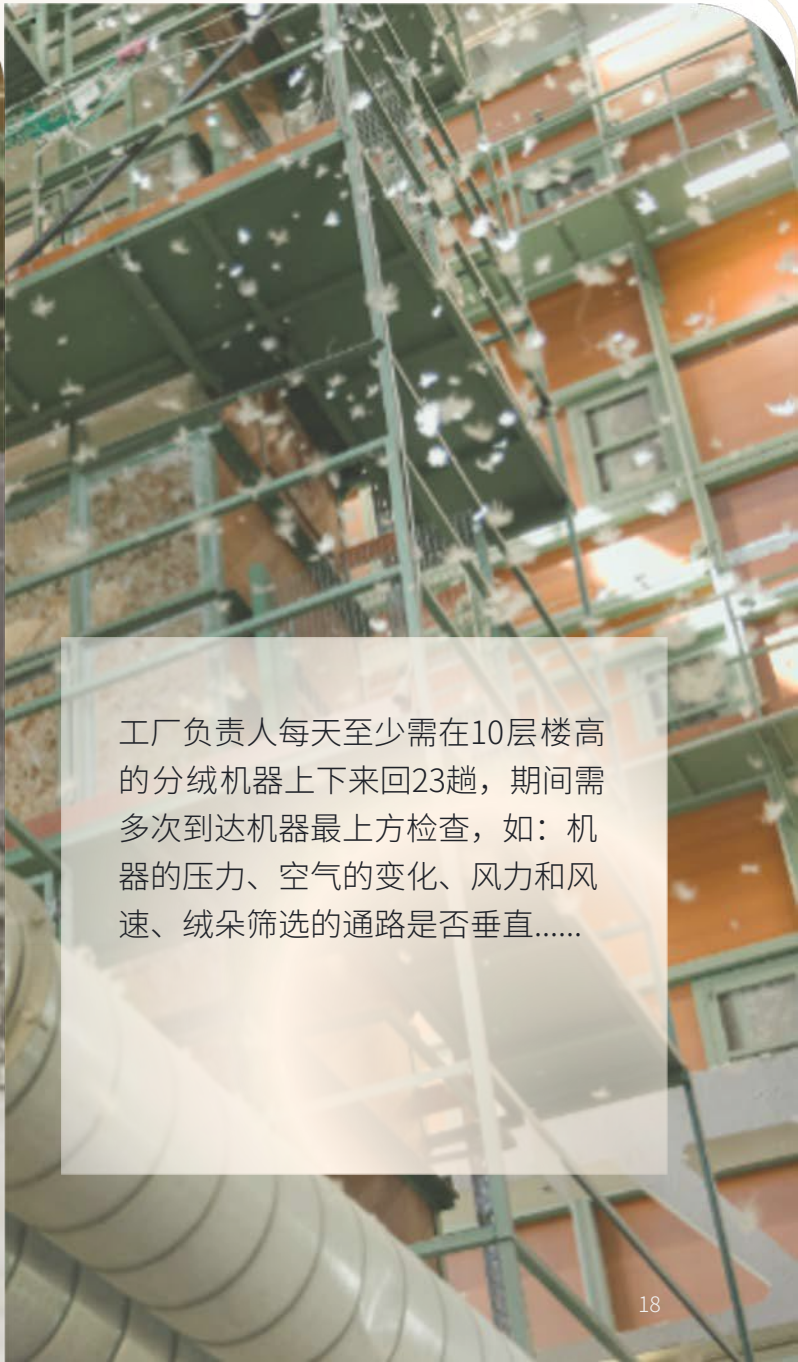
为了获得高品质鹅绒，专业羽绒服品牌，特别是鹅绒服品牌，在自身的工艺技术方面做出了大量投入。

本报告通过洞察中国一家专注于高端鹅绒服的品牌企业——高梵的匈牙利鹅绒基地，揭示如何通过工艺技术提升一朵好鹅绒的珍稀价值。



从第一步鹅绒初筛开始，这家匈牙利鹅绒基地便进行了细致的分级：

拥有丰富经验的工人会先将混合物原料送入分绒机器，通过空气动力学和重力原理，在6道分毛箱中分出羽毛、绒毛、沙砾等，其中最后一箱是可以进入后续处理的 95 绒。



工厂负责人每天至少需在10层楼高的分绒机器上下来回23趟，期间需多次到达机器最上方检查，如：机器的压力、空气的变化、风力和风速、绒朵筛选的通路是否垂直.....

从分毛箱中得到的鹅绒，会进入下一道工序——水洗。

匈牙利鹅绒基地的工匠，会用多瑙河的水将鹅绒洗涤 10次，以获得品牌要求的清洁度 1000mm，也是目前行业最高标准的鹅绒。

每一道洗涤工序的用水在经过处理后，都可以无毒无害地回归大自然。

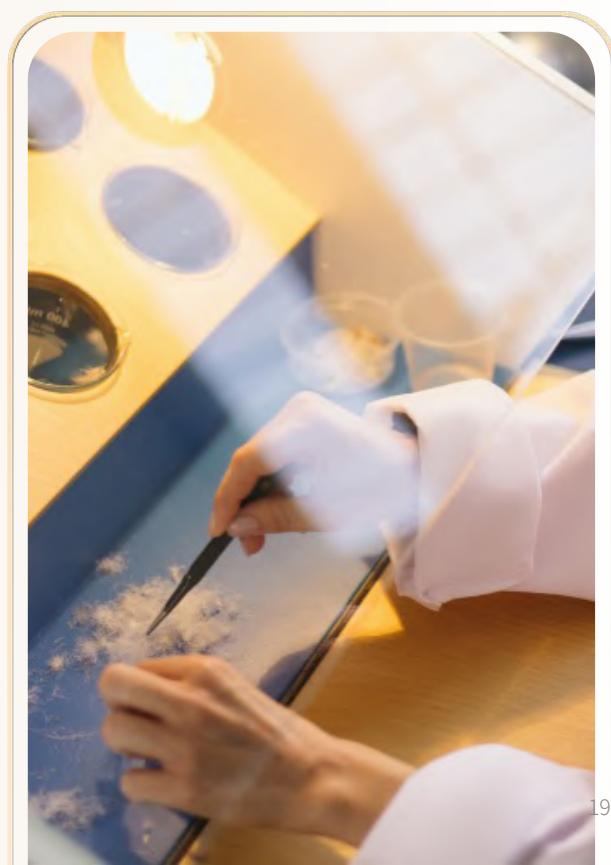
值得一提的是，鹅绒的洗涤次数并非越多越好，而是需要根据原料的清洁度、油脂含量和含灰量，确定洗涤次数和时间。

水洗过程中，匈牙利鹅绒基地会加入抗菌效果很强的瑞士蓝标婴幼儿材料处理清洗液，这也是目前国际上认证的持久抗菌能力最强的清洗液之一。

水洗工序结束后，鹅绒会被送入烘干机中，通过100℃以上的高温及高压烘干消毒。

烘干完成后，经验丰富的师傅会对鹅绒进行手工筛选，挑选出蓬松度800+的鹅绒。

据企业介绍，一只被纳入“飞天白鹅”体系的鹅，平均产绒量只有 15克，每一位师傅每天工作 10小时，只能挑出 30kg的鹅绒，其珍稀程度可见一斑。



Part IV

Part IV

从一朵朵好鹅绒， 到一件高品质鹅绒服

1. 精选全球优质鹅种
2. 融合来自各国的优良材质

通过科学采集和精挑细选的方式获得好鹅绒，对于打造一件高品质鹅绒服而言，只是完成了一半的工作。

剩余一半工作，则在于将这些好鹅绒包裹在怎样的面辅料中，使服装拥有更强的功能性和时尚性。

在调研中，我们发现，82.14%的受访者更愿意选购那些只聚焦羽绒服的品牌，这从侧面印证了消费者对于羽绒服这一细分品类服饰的特别关注。

目前，消费者仍很少有机会清晰了解一件羽绒服设计制造背后的故事，比如：

如何挑选面辅料、如何进行色彩、剪裁设计、如何洞察用户痛点等细节。

本部分，我们通过洞察中国高端鹅绒服品牌——高梵的鹅绒服制造过程，感受今天的中国制造所代表的匠心态度和高端品质。



1. 精选全球优质鹅种

高梵精选来自匈牙利、西伯利亚、中国、加拿大、捷克五大极寒地区的优质鹅种纳入品牌的“飞天白鹅”体系之中，这些地区的鹅种在培育方式、生长饲养方式、饲料来源、养殖工艺和鹅绒产量等方面有自身的独特优势。

被纳入“飞天白鹅”体系的鹅需满足诸多标准，例如：

- 需经过至少三代的优生优育选择；
- 母鹅每年产蛋数量不能超过 15枚；
- 所有鹅需生长到16周以上，方可取绒.....

这一切，都是为了获得绒朵更大、品质更高的鹅绒。

高梵“飞天绒皇”的六大价值



2. 融合来自各国的优良材质

打造一件高品质鹅绒服，除了甄选优质鹅绒作为填充物，其他材质如：面料、里布、辅料、服装的色彩选择等也起到关键性作用。

面料方面

高梵鹅绒服采用法国黑石暖感纱，拥有出色的防风、防水和抗皱性能。



里布方面

高梵采用符合1类婴幼儿标准的 Oeko-tex 100面料，同时搭载德国进口金膜和中科院蓄热技术，使鹅绒服紧贴后背，牢牢锁住温暖。



缝线方面

高梵溯源至汽车安全气囊的生产供应链，找到了英国高士线和德国SFTN金针，这些也是许多国际一线奢侈品牌在使用的材料，能有效实现精密缝纫，防止钻绒跑绒。

德国SFTN金针价格昂贵，损耗高，无形中提升了成本。据高梵透露，每做五件羽绒服就要换一根德国SFTN金针。

为了进一步强化防钻绒特点，高梵采用六格或八格的分格设计，这样的设计也更符合消费者的穿衣选择：六格的服装长度不压身高，八格的服装长度可以提供全身保暖。



服装色彩方面

通体黑色配合金色LOGO 构成了高梵品牌独特的视觉记忆。

这样的色彩搭配，一方面提高了品牌辨识度，使其更容易进入消费者心智；另一方面，各年龄层消费者对黑色的接受度相对更高。

但高梵的黑色并不是“千篇一律”的黑。据高梵的设计师透露，为了调配出合适的黑色，品牌的设计师和实验室做了数以千次的尝试，从无数种肉眼难辨的黑色之中，选择出了几种，以确保高梵鹅绒服的黑色更衬人肤色。

从《华丽志》收到的调研反馈来看，“简洁”的羽绒服风格最能打动中高端消费者，在受访者中，获得了 24.35%的支持；

此外，15.85%的受访者倾向于选购“耐脏易打理”的羽绒服。高梵的黑色鹅绒服，恰恰契合了消费者的这一需求。



以上种种细节，体现出了中国新一代品牌对打造高品质产品的追求，对消费者在羽绒服穿着方面细微需求的洞察，以及，为得到一件好鹅绒服做出的不懈努力。

Part V

Part V

市场机遇与挑战并存

1. 充满机遇的中国市场
2. 好鹅绒，正成为品牌力打造的关键
3. 行业协会持续推动产业规范化
4. 羽绒知识科普仍任重道远

1.充满机遇的中国市场

人们对高品质生活的追求，将助推高质量、高性价比的羽绒服饰，特别是鹅绒服饰的市场需求进一步增长。

高涨的消费热情势必会吸引更多品牌入局羽绒服赛道，这对整个产业上下游来说，既是机遇，也是挑战。

事实上，在原料层面，中国是世界上最大的羽绒及制品生产国、出口国和消费国：中国鹅的养殖量占全球90%以上，鸭的养殖量占全球70%以上。^①

其次，在加工技术上，中国羽绒供应链企业通过为全球优秀的服装品牌企业进行生产，早已掌握了高超的原料加工水平，同时积累了丰富经验。

第三，中国消费市场呈现出欣欣向荣、蓬勃活跃的态势：到 2025年，中国羽绒服市场规模将达到2500亿元，且空间会持续扩大。

中国有着全球范围内对于品牌充满好奇和包容的消费者，也不缺乏具有强大创业精神、勤奋努力的创业者和企业家，还藏龙卧虎着大量热爱时尚和充满创意的设计力量。

在多股力量的驱动下，未来，我国势必将涌现不输于全球任何地区的优秀羽绒服品牌和高品质羽绒服产品。

海外部分羽绒服品牌示意



2.好鹅绒，正成为品牌力打造的关键

追求高品质好鹅绒将成为羽绒服品牌在冬季服装场景下打造品牌力的关键举措。

在羊绒领域，类似的高端化产品战略已经被成功实施，例如 Loro Piana 和 Brunello Cucinelli 都致力于从全球采购顶级羊绒，通过精湛的工艺和设计，打造出高品质的羊绒产品，将羊绒作为“心智品类”长期深耕并持续迭代。

如此，Loro Piana 和 Brunello Cucinelli 构建了羊绒“心智品牌”的良好声誉，在中高端消费者心中树立起整体而持续的品牌形象，也让品牌的资产得以沉淀，成为日后进步的阶梯。

鹅绒与羊绒，同样作为天然材料，在诸多方面有着异曲同工之处：

高品质带来的高价值感知

高品质鹅绒带来的“品质感”通常体现在卓越的保暖性能、轻盈性、柔软触感等方面。这些特性赋予了鹅绒的高价值感知。

越来越多消费者愿意为填充好鹅绒的羽绒服买单。《华丽志》面向中高端消费者调研数据显示，比起鸭绒和科技材料，81.25%的受访者更愿意选购鹅绒作为填充材料的羽绒服。

通过使用高品质鹅绒，品牌能够提供保暖性能优越和穿着舒适度高的产品，在市场上形成明显的差异化优势。

构建品牌叙事

高品质鹅绒的来源、加工流程、工艺创新等，都可以成为品牌故事的一部分，通过视频、影像、文字、展览、快闪等故事化营销活动展现给消费者。例如品牌可以展示从鹅绒的采集到成品的制作过程，让消费者感受到每一件产品的独特之处。

这些故事的讲述与传播，不仅能呈现品牌寻找优质鹅绒、对高品质的不懈追求，也能增强品牌与消费者的情感连接与价值认同。

提升品牌形象

高品质鹅绒填充的羽绒服通常与高端品牌和奢华体验联系在一起，能够提升品牌的整体形象，树立高品质、高品位的品牌认知。

高品质的产品和良好的用户体验，往往能够激发消费者的正面评价和推荐，从而维系品牌忠诚度。

提到羽绒服，你会想到几个品牌？

19.64%
5个以上

64.29%
3-5个

16.07%
1-2个

左图：《华丽志》的调研数据显示，中高端消费者对羽绒服品牌有较高的关注度，83.93%的受访者能够随口说出 3 个以上羽绒服品牌。

3. 行业协会持续推动产业规范化

中国在羽绒及制品领域加速发展的同时，政府和相关协会持续努力，从行业源头抓起，为各环节制定和实施标准化方案：

今年1月，中国羽绒工业协会（CFDIA）率先倡导并成立的国际羽绒市场委员会（IDMC），旨在严厉打击商标侵权与标签造假现象，确保市场的纯净与公正。①

市场监管总局官网发布《市场监管总局关于开展产品质量分级的实施意见（征求意见稿）》，提出在2024年对羽绒制品等8种产品开展产品质量分级，促进形成产品优质优价的市场环境。②

中国羽绒工业协会还决定在今年面向全行业开展企业信用等级评价工作。③

同时，中国羽绒工业协会还一手建立了全球羽绒追溯系统，为使用认证羽绒的产品

配发“安心购”标识和全球唯一的追溯二维码，让消费者可以直观了解羽绒产地等信息。

这一系列行动，成为推动羽绒行业高速发展的重要引擎，让产业得到有序、健康的发展，也为更多供应链厂家、品牌企业创造了更加公平、公正的竞争环境。

标称绒子含量* %	绒子含量允许偏差 %	绒丝+羽丝 %	蓬松度 cm		耗氧量 mg/100 g	杂质 mm	残脂率 %	附脂毛含量 %	鹅毛绒含量 ^b %	异色毛绒 ^c %	杂质 %	气味
			鸭	鹅								
50	-5.0	10.0	11.5	12.5	5.6	500	1.2	1.5	85.0	1.0	1.0	合格
55	-5.0	10.0	12.0	13.0	5.6	500	1.2	1.5	85.0	1.0	1.0	合格
60	-5.0	10.0	12.5	13.5	5.6	500	1.2	1.0	85.0	1.0	1.0	合格
65	-5.0	10.0	13.0	14.0	5.6	500	1.2	1.0	85.0	1.0	1.0	合格
70	-5.0	10.0	13.5	14.5	5.6	500	1.2	1.0	85.0	1.0	1.0	合格
75	-5.0	10.0	14.0	15.0	5.6	500	1.2	1.0	85.0	1.0	1.0	合格
80	-5.0	10.0	14.5	15.5	5.6	500	1.2	1.0	85.0	1.0	1.0	合格
85	-5.0	10.0	15.5	16.5	5.6	500	1.2	1.0	85.0	1.0	1.0	合格
90	-5.0	10.0	16.0	17.0	5.6	500	1.2	1.0	85.0	1.0	1.0	合格
95	-5.0	5.0	16.5	17.5	5.6	500	1.2	1.0	85.0	1.0	1.0	合格

* 标称绒子含量为<80%的鹅绒应分别进行毛、绒种类鉴定，绒子含量≥80%的鹅绒应仅进行绒种类鉴定。

^b 样品标称鹅绒的，应进行鹅/鸭毛绒种类鉴定。完成成分分析和毛绒种类鉴定时，最终鹅毛绒含量应≥85%；未进行成分分析仅进行毛绒种类鉴定的产品，其归类后鹅毛、归类后鹅绒含量应分别≥85%；仅进行绒种类鉴定的产品，归类后鹅绒含量应≥85%；样品标称鸭绒的，不必进行种类鉴定。

^c 仅考核明示为白鸭/鹅绒的产品。

上图：全新的GB/T 14272-2021《羽绒服装》标准，于2022年4月1日实施。

含绒量和绒子含量对比



上图：羽绒服最新国家标准最大的亮点在于将“含绒量”改成了“绒子含量”。“绒子”是羽绒服中发挥实际保暖作用的物质，它是朵绒、未成熟绒、类似绒和损伤绒的总称，呈蒲公英小伞状，比较蓬松，是一朵羽绒中最优质的部分。这意味着，新国标对填充羽绒的品质有了更高要求。④

①国际羽绒羽毛局（IDFB）：羽绒羽毛行业振奋人心的新篇章：全球委员会引领积极变革[EB/OL]. 中国羽绒信息网. 2024-10-17

②中国质量报：羽绒制品等8种产品将率先开展质量分级[EB/OL]. 中国质量报. 2024-10-24

③中国羽绒工业协会：关于开展2024年中国羽绒行业企业信用等级评价工作的通知[EB/OL]. 中国羽绒信息网. 2024-5-23

④钟亦可：羽绒服上没有这几个字，再便宜也别买！[EB/OL]. 人民日报. 2023-11-29

4. 羽绒知识科普仍任重道远

消费者对于中国制造和中国品牌正充满信心，他们愿意了解中国品牌，并与之建立情感联结。

过去，人们更多地关注海外品牌的羽绒服产品；

如今，本土供应链企业大力夯实和创新技术，本土优质品牌也陆续涌现。

一方面，消费者可以享受到更加多元的产品和品牌选择；另一方面，市场上质量不一和标签滥用现象也可能加剧。

因此，头部品牌应树立行业标杆，增加产品信息透明度，同时积极与行业协会合作，共同规范羽绒服产品标准，向消费者普及羽绒服的相关知识，推动整个市场向着透明化、绿色化、健康化发展。

这些举措不仅可以提升消费者的购物体验，也有助于行业的长远发展。

此外，当前消费者对羽绒材料的了解和认知仍然不够。

例如，在阅读水洗标的关键信息方面，消费者还存在一定的“知识空白”。

从《华丽志》面向中高端消费者的调研结果来看，对于羽绒服水洗标上标注的“蓬松度”、“绒子含量”、“充绒量”等关键信息，36.6%的受访者表示“了解”；63.4%的受访者则“不了解”。

在羊绒羊毛领域，经过很长一段时间的机构科普、产品标签认证体系规范和说明，以及品牌宣教，人们已经对这一品类建立起较为清晰的认知。

但在羽绒领域，围绕品质分级和辨别等相关知识的教育工作仍然任重道远。

羽绒服上没有这几个字，再便宜也别买！

人民日报 2023年11月29日 13:01 北京

又到了穿羽绒服的季节，市面上的羽绒服从价格到款式，都看得人眼花缭乱。到底什么样的羽绒服才是真的保暖？怎么能买到便宜又质量好的羽绒服？



左图：《人民日报》等官方媒体发表宣传文，帮助大众消费者认识和了解羽绒服品质辨别信息。

附录1：相关定义备注

■ 蓬松度

是指在规定容积容器中，一定质量的羽绒样品在恒定压力下的高度，作为羽绒的一项关键指标，蓬松度高低在很大程度上决定了羽绒保暖性。

■ 绒子含量

是指羽绒羽毛中绒子所占的质量百分比，新国标规定，只有绒子含量不低于50%的羽绒服才能称为“羽绒服”。

■ 耗氧量

是反映好氧微生物含量的指标，也是衡量羽绒洗涤干净程度的重要指标之一。

■ 浊度

评价羽绒原料水洗干净程度的另一项指标则是浊度，也叫透明度或清洁度。

■ 残脂率

是衡量羽毛羽绒的重要理化指标之一，羽毛羽绒生长在鸭鹅体表，不可避免地产生一定量油脂。羽毛羽绒水洗加工过程需要脱脂，但也需要一定量的油脂来保持其良好性能。油脂含量过低会影响羽绒外表结构，易破碎、降低韧性而影响保暖性能；但过高残脂率又会致样品清洁度不高、容易滋生细菌或产生异味。

附录2： 鹅绒服/羽绒服的选购指南

在选购羽绒服装时，消费者可以采用以下方式：

- **“一看”**——看产品标签信息是否齐全。标签应该标注生产厂名、羽绒种类、充绒量、含绒量(服装)/绒子含量(被子)、面料材质、产品尺寸等信息。
- **“二按”**——将羽绒制品放松铺平，让其自然恢复3分钟，再用手按压制品，随即将于松开，看制品是否能很快回弹恢复原状，如弹不起来或回弹很慢，说明填充料质量欠佳，如根本无回弹性，则填充料很可能是鸡毛或是其他长毛片的粉碎毛而非羽绒。
- **“三摸”**——用手摸捏试其手感柔软程度，有无过大过粗的长毛片、羽毛等。如手感柔软又有完整的小毛片，则为正宗产品。如有过大过粗的长毛片，手感柔软但回弹性差，系软化毛片而非羽绒。如手感柔软但有短小粗硬的羽轴则为粉碎毛，这种羽绒制品不具保暖性能。
- **“四拍”**——用力拍打制品，看有无粉尘溢出。如无粉尘溢出则为好产品，如有粉尘溢出则为粉碎毛等伪劣填充料所做制品，不适宜使用。
- **“五揉”**——用双手揉搓羽绒制品，看是否有毛绒钻出。如有毛绒钻出，说明使用面料不防绒。
- **“六闻”**——用鼻子接近羽绒制品做深呼吸数次，再与一般面料对比，看有无异味或臭味。无气味最佳，如有明显气味则不宜使用。
- **“七掂”**——用手掂一掂羽绒制品的重量，同时观看体积的大小，重量越轻体积越大则为佳品。70%以上的羽绒，则体积大于同等重量棉花两倍以上。
- **“八试”**——如果选购的是羽绒服一定要试穿，特别注意胸围要大小适中，内穿毛衣，再穿上羽绒服，要感到既不紧也不松，才算穿着合身，这样的羽绒服才能达到最佳保暖效果。



关于《华丽志》

始创于**2013年**，历经十年磨砺，**华丽志(LUXE.CO)**已成为横跨时尚产业界和投资界的标志性IP，是高端读者获取全球时尚商业与财经内容的“**终极目的地**”，也是海内外时尚/奢侈品企业领导者在**中国发声的“首选平台”**：

- 这里有全球最完整的大时尚“**品牌库**”(5000+)，优质文章总数近3万篇，涵盖**奢侈品、时装、美妆、运动、户外、家居、旅行和健康生活**等领域，动态追踪品牌发展过程中的**重要里程碑**，让你可以轻松洞察新老品牌的来龙去脉；
- 这里可以第一时间获取不同细分时尚赛道的**最新商业趋势和最佳品牌实践**，让你始终站在产业最前沿；
- 这里可以了解到从欧洲到美国，从东南亚到中东的时尚产业最新发展动向；更立足中国，贯通从上游到下游的完整生态链条，为中国品牌和企业面向未来，走向世界，架起了一道不断延伸的桥梁；
- 这里记录了过去十年海内外时尚产业所有重要的**投资和并购事件**，并提供了权威解读(事实上，“**时尚投资**”这个概念正是由《华丽志》在中国率先提出并持续深度跟进的)；
- 这里沉淀了极其完整的海内外企业**财务报告和海量产业研究报告**(包括「**华丽智库**」原创和经过我们严格筛选的第三方报告)，提供一站式研究和决策参考；
- 通过《华丽志》密集的全球品牌高管、创始人和家族传承人专访，你可以**与一线的行业领导者面对面**，聆听他/她们的真知灼见。



扫码下载华丽志APP
联结全球时尚创新·赋能中国品牌成长

重要声明

本报告由《华丽志》发布，并在中国羽绒工业协会专家的指导下完成。本报告所载资料的来源被认为是可靠的，但本公司对其准确性、可靠性或完整性不做任何承诺。本报告所载的资料、意见及推测仅反映报告初次公开发布时的判断，可能会随时调整而不作另行通知。本报告力求独立、客观和公正，结论不受任何第三方的授意或影响。

本报告仅作为一般信息，并只提供给客户作参考之用，不构成任何投资，法律，会计或税务的最终操作建议，亦不构成任何证券或金融商品的要约邀请或宣传资料。

本报告文字版权归《华丽志》和抖音电商所有，所有图片版权归对应品牌所有。未经本公司事先书面授权，任何人不得对本报告进行任何形式的发布，复制。如引用，刊发，需注明出处为“华丽志”，且不得对本报告进行有悖原意的删节或修改。



华丽志LUXE.CO | 抖音商城